

Lámpago

Üç tekerlekli elektrikli aracımızı hangi ülkeye, hangi kanalla ve hangi fiyattan satacağımızı anlatan altı sayfalık özet. Çalışmalar çok yakında başlıyor.

Eylül 2026 · Tam raporun bağlantısı son sayfadadır

Ürün bir otomobil değil, bir yaşam alanı aracı



Lámpago e-katalog. Gövdede 13 renk, döşemede 4 renk seçeneği.

AZAMİ HIZ

25 km/h

MENZİL

30-50 km

MOTOR

60V / 1.000 W

BATARYA

1,44 kWh

GENİŞLİK

960 mm

ŞARJ

2-3 saat

Bu değerler aracı şehir içi ulaşım aracı olmaktan çıkarıyor ve onu resort, otel, marina, golf tesisi ve kiralama operatörünün aracı yapıyor. Alıcı menzile değil görünüşe, konfora ve misafir deneyimine para veriyor.

Doğru kıyas seti golf arabası, Piaggio Ape ve Moke. Citroën Ami ve Fiat Topolino karayolunda seyreden otomobil sınıfı araçlardır, rakip değil ileride girilebilecek bir gelişim yönüdür.

Kaynak: Lámpago e-katalogu, catalog-en.pdf ve catalog-tr.pdf, 14 Ekim 2024. Etiket: **Gerçek veri.**

Beş pazara, üç dalga halinde giriliyor

PAZAR	DALGA	GEREKÇE
İtalya	1. DALGA	Ape kültürü alıcıyı eğitmiş, retro üç tekerlekli bir aracın 22.000 euro edebileceğini biliyor. A.TR ile gümrük sıfır.
Yunanistan	1. DALGA	Rekabet fiilen yok. Ada kiralama operatörü aracın bedelini bir buçuk sezonda çıkarıyor.
İspanya	1. DALGA	Balear ve Kanarya adalarında yoğun resort dokusu, Yunanistan'dan yüksek alım gücü.
Birleşik Arap Emirlikleri	2. DALGA	Marka zaten Dubai'de mevcut, CEPA anlaşması var ve fiyat toleransı listedeki en yüksek seviyede.
Portekiz, Hırvatistan, Malta	2. DALGA	Düşük hacim ama neredeyse sıfır rekabet. Yunanistan modeli birebir kopyalanabilir.
ABD, Suudi Arabistan, Mısır	GİRME	Sertifika yükü ve döviz transfer kısıtı hacmi öldürüyor.

Mevzuat kapısı dar değil

Üç tekerlek, 25 km/h ve 1 kW değerleri AB'nin L2e moped sınıfının çok altında kalıyor. Küçük seri tip onayı üye ülke başına yılda 500 adet izin veriyor. Kapalı alan kullanımı çoğu ülkede tescil bile gerektirmiyor, yani satış tip onayını beklemeden başlıyor.

Asıl pazar

2,07 mr \$

Otel ve resort segmentinin düşük hızlı araç harcaması. Toplam düşük hızlı araç pazarı 10,4 milyar dolar.

96 santimlik genişlik hem navlunu hem marjı kurtarıyor

Fiyat zinciri, Giriş SKU

KALEM	EUR
Fabrika maliyeti	2.800
Kasa, iç nakliye, navlun, sigorta, gümrükleme	310
DAP maliyeti	3.110
Distribütöre satış	5.000
Perakende, İtalya, KDV dahil	9.900

Golf arabası 9.000 ile 15.000 dolar, Piaggio Ape Calessino 22.000 euro, Moke 22.975 dolardan başlıyor. **9.900 ile 14.000 euro arasındaki bant boş.**

Yükleme ve birim ekonomi

KALEM	DEĞER
Araç ölçüsü	2,35 × 0,96 × 1,12 m
40 ayaklık HC konteynere	16 araç
TIR'a	20 araç
Adet başına brüt kâr	1.740 €
Brüt marj	%34,8
Başabaş	127 adet / yıl

Genişlik 96 santim olduğu için konteynere iki araç yan yana giriyor. Sektörde alışılmış olan sökerek gönderme zorunluluğu

Müşteri bulma işi otomasyona bağlanıyor

ŞİMDİ

B2B tarafında tam otomasyon

Hedef ülkelerdeki resort, otel, marina, golf tesisi, kiralama operatörü ve distribütörler firma ve karar verici düzeyinde çıkarılıyor.

Her firmaya, o firmanın işine göre yazılmış tanıtım e-postası otomatik gönderiliyor. Açılma, tıklama ve cevap takibi sistemin içinde tutuluyor.

Gelen talepler tek bir kutuda toplanıyor ve teklif hazırlığı buradan başlıyor.

BİRKAÇ AY İÇİNDE

B2C tarafında tam otomasyon

Son kullanıcıya yönelik reklam, içerik ve satış hunisi aynı sistemin içine alınıyor.

Ülke bazlı ürün sayfaları, çok dilli katalog ve otomatik teklif akışı devreye giriyor.

Sosyal medya ve arama reklamlarından gelen talep, B2B tarafındaki aynı kutuya düşüyor ve aynı takip mantığıyla yönetiliyor.

SONUÇ

Satış bir kişiye bağlı kalmıyor

Müşteri bulma, ilk temas, takip ve raporlama insan gücüne değil sisteme bağlanıyor.

Her sabah kaç firmaya ulaşıldığı, kaç cevap geldiği ve hangi talebin beklediği tek sayfalık bir raporla görülüyor.

Ekip sadece **gelen talebi kapatmaya** odaklanıyor.

Bu altyapı hâlihazırda çalışan bir sistemdir. Lámpago için kurulum, hedef ülke listesi ve ürün metinleri hazırlandıktan sonra başlar.

Detayların tamamı 36 sayfalık raporda

Bu özetteki her rakamın kaynağı, hesabı ve karşı senaryosu tam raporda açık şekilde yazılıdır. Rapor şunları kapsıyor:

- Ülke ülke mevzuat kapıları, gümrük oranları ve sertifika yükü
- Navlun tabloları, konteyner ve TIR yükleme senaryoları, batarya taşıma kuralları
- Rakip fiyat haritası, dört satış kanalı ve her kanalın ayrı fiyatı
- Birim ekonomi, duyarlılık tablosu, üç senaryo ve ilk 90 günün planı
- İtalya, Yunanistan, İspanya, Fransa ve Emirlikler için isim isim ilk temas listesi

Lámpago için çalışmalar çok yakında başlıyor. Müşteri bulma işi ilk etapta B2B tarafında tam otomasyona, birkaç ay içinde de B2C tarafında tam otomasyona geçiyor.

Bağlantı kayıt ya da form istemeyen bir indirme sayfasına gider.



Raporu indirmek için okutun

lampago.yilki.cloud